

**“M” 品牌活动的审批准则**

准则	简介	百分率
1. 活动性质	活动属于世界级、洲际级、亚洲级、全国级还是其他级别。	15%
2. 活动的重要程度 <sup>#</sup>	从相关体育项目的国际日程及参赛者的世界排名衡量活动的重要程度。	15%
3. 财务可行性 <sup>#</sup>	评估活动所需的资助、预算总收入、赞助及开支，以衡量举办活动的财务可行性。	15%
4. 对经济的影响	预料对相关行业及服务、旅游收益、创造职位及税收的影响。	12%
5. 传媒报道 <sup>#</sup>	市场推广及公关计划对本地及海外传媒报道篇幅所作的预测。	12%
6. 受欢迎程度／对公众的吸引力 <sup>#</sup>	活动能否推广体育、令市民产生极大兴趣，以及吸引大批参加者和观众出席等。	12%
7. 对体育发展的作用	活动对鼓励更多人参与个别体育项目，以及促使本地运动员有机会争取世界排名的作用。	8%
8. 主办机构的技术及行政质素 <sup>#</sup>	申请机构举办大型活动的往绩、人力策划、业务计划所订出的推广及宣传策略。	5%
9. 社会及文化效益	可带来的社会效益，例如赞助弱势社群出席活动、提供义工服务和筹款活动的机会，以及推广香港的文化或传统。	4%

准则	简介	百分率
10. 香港及／或中国内地将派出知名运动员／队伍参赛		2%
<b>Total</b>		<b>100%</b>

备注一

- # i) 在这五项审批准则中，申请机构须在至少三项获得满分，并在其余两项获得较最高分數次一级的分數，方能为大型世界级赛事或同等水平的一次过或单系列赛事取得资助。
- ii) 就持续性的“M”品牌活动而言，申请机构须自第七年起，在五项审批准则中取得三项满分，并在其余两项获得较最高分數次一级的分數，方合乎资格继续获得等额拨款。