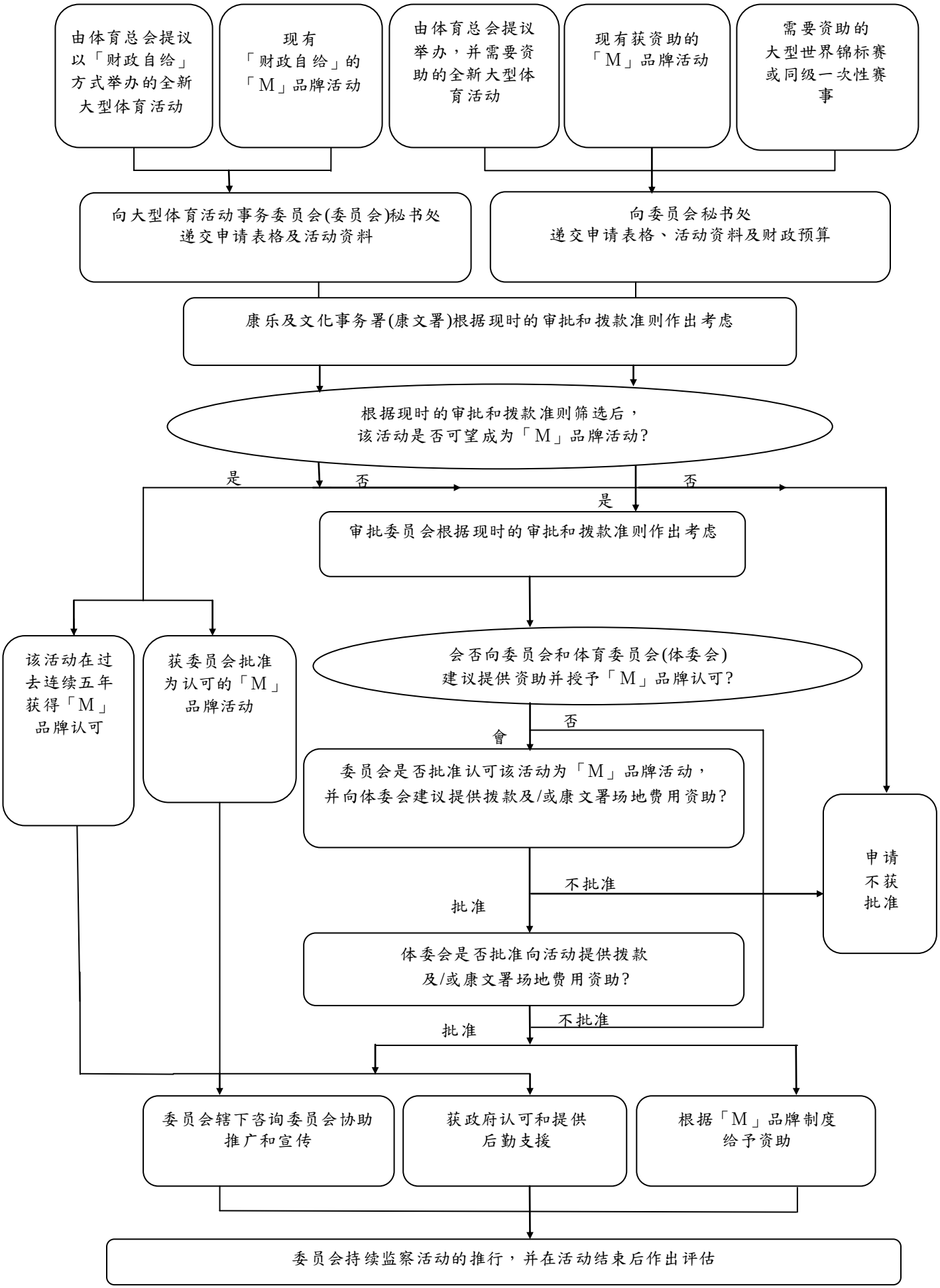
「M」品牌活动申请流程图


由体育总会提议以「财政自给」方式举办的全新大型体育活动
现有「财政自给」的「M」品牌活动
由体育总会提议举办，并需要资助的全新大型体育活动
现有获资助的「M」品牌活动
需要资助的大型世界锦标赛或同级一次性赛事
向大型体育活动事务委员会(委员会)秘书处递交申请表格及活动资料
向委员会秘书处递交申请表格、活动资料及财政预算
康乐及文化事务署(康文署)根据现时的审批和拨款准则作出考虑
根据现时的审批和拨款准则筛选后，该活动是否可望成为「M」品牌活动?
是
否
否
是
审批委员会根据现时的审批和拨款准则作出考虑
该活动在过去连续五年获得「M」品牌认可
获委员会批准为认可的「M」品牌活动
会否向委员会和体育委员会(体委会)建议提供资助并授予「M」品牌认可?
否
會
委员会是否批准认可该活动为「M」品牌活动，并向体委会建议提供拨款及/或康文署场地费用资助?
不批准
申请不获批准
批准
体委会是否批准向活动提供拨款及/或康文署场地费用资助?
不批准
批准
委员会辖下咨询委员会协助推广和宣传
获政府认可和提供后勤支援
根据「M」品牌制度给予资助
委员会持续监察活动的推行，并在活动结束后作出评估